

Чек-лист «Работает ли у вас стратегический менеджмент?»

Многие компании полагают, что наличия стратегии достаточно для успеха. Но стратегия сама по себе не работает, если не налажен процесс ее реализации и управления. Стратегический менеджмент – это механизм, который позволяет компании планировать, контролировать и корректировать свои действия для достижения долгосрочных целей.

Этот чек-лист поможет вам объективно оценить текущее состояние стратегического менеджмента в вашей компании. Ответив на вопросы, вы сможете выявить сильные стороны вашего подхода, а также найти области для улучшения. Это позволит вам:

- Проверить, насколько ваша команда вовлечена в стратегические процессы.
- Оценить, насколько ваш бизнес готов к изменениям и управлению рисками.
- Понять, какие инструменты и системы необходимо внедрить для достижения долгосрочных целей.

Оценка стратегического менеджмента — это первый шаг к тому, чтобы сделать ваш бизнес более гибким, адаптивным и конкурентоспособным. Чем раньше вы выявите возможные пробелы, тем быстрее сможете внедрить улучшения и укрепить позиции вашей компании на рынке.

1. Связь между стратегией и операционной деятельностью

- **Четко ли выстраивается связь между долгосрочными стратегическими целями и ежедневной операционной деятельностью?**
 - Да, операционные задачи всегда вытекают из стратегии.
 - Нет, стратегия и повседневные задачи часто существуют отдельно.
 - Затрудняюсь ответить
- **Есть ли в вашей компании система для трансформации стратегии в конкретные планы и проекты?**
 - Да, каждый стратегический шаг трансформируется в конкретные инициативы.
 - Нет, планы создаются стихийно.
 - Затрудняюсь ответить

Если операционная деятельность не связана со стратегией, реализация долгосрочных целей под угрозой.

2. Распределение ответственности и роли в реализации стратегии

- **Четко ли распределена ответственность за выполнение стратегических инициатив между подразделениями и сотрудниками?**
 - Да, у каждой стратегической задачи есть ОДНО ответственное лицо.
 - Нет, ответственность размыта или распределена неясно.
 - Затрудняюсь ответить
- **Все ли сотрудники понимают свою роль в достижении стратегических целей?**
 - Да, каждый знает, как его вклад влияет на общие цели.
 - Нет, многие сотрудники не понимают, как их работа связана со стратегией.
 - Затрудняюсь ответить

Когда нет четкого распределения ответственности, реализация стратегии становится хаотичной.

3. Мониторинг и контроль выполнения стратегии

- **Есть ли у вас регулярный мониторинг выполнения стратегических целей?**
 - Да, у нас есть четкий процесс отслеживания прогресса.
 - Нет, мониторинг проводится нерегулярно или неструктурированно.
 - Затрудняюсь ответить
- **Используете ли вы данные и показатели для оценки прогресса по ключевым направлениям?**
 - Да, у нас есть система KPI, которая позволяет точно отслеживать успех.
 - Нет, у нас нет четкой системы измерений.
 - Затрудняюсь ответить

Без систематического мониторинга стратегия может «остановиться» без заметных результатов.

4. Управление изменениями и адаптация стратегии

- **Готова ли ваша компания к изменениям в стратегии, если изменяются внешние условия?**
 - Да, у нас есть механизмы для адаптации стратегии.
 - Нет, изменения обычно внедряются с трудом.
 - Затрудняюсь ответить
- **Обсуждаются ли изменения в стратегии и необходимость ее корректировки в соответствии с рыночными тенденциями?**
 - Да, у нас регулярные стратегические сессии.
 - Нет, стратегия редко пересматривается.
 - Затрудняюсь ответить

Стратегия должна оставаться гибкой, иначе она может стать устаревшей в изменяющемся мире.

5. Управление ресурсами для реализации стратегии

- **Эффективно ли распределяются ресурсы (финансы, время, люди) на реализацию стратегических инициатив?**
 - Да, у нас есть четкий процесс выделения ресурсов для стратегических проектов.
 - Нет, ресурсы часто перераспределяются хаотично.
нет, ресурсов часто не хватает
 - Затрудняюсь ответить
- **Регулярно ли пересматриваются приоритеты проектов для оптимального использования ресурсов?**
 - Да, мы оперативно реагируем на изменения и меняем приоритеты.
 - Нет, пересмотр приоритетов происходит редко.
 - Затрудняюсь ответить

Неэффективное управление ресурсами может поставить под угрозу успешную реализацию стратегии.

6. Коммуникации и вовлеченность сотрудников

- **Коммуницируется ли стратегия компании на всех уровнях организации?**
 - Да, сотрудники регулярно информируются о стратегических целях и их значении.
 - Нет, стратегия обсуждается только на уровне топ-менеджмента.
 - Затрудняюсь ответить
- **Активно ли вовлечены сотрудники в процесс реализации стратегии?**
 - Да, сотрудники мотивированы и понимают свою роль.
 - Нет, их участие ограничивается повседневными задачами.
 - Затрудняюсь ответить

Когда сотрудники не вовлечены в реализацию стратегии, она часто становится «бумажной» и не достигает реальных результатов.

7. Культура и лидерство в стратегическом управлении

- **Поддерживает ли корпоративная культура процесс стратегического управления?**
 - Да, культура способствует реализации изменений и инноваций.
 - Нет, культура консервативна и препятствует нововведениям.
 - Затрудняюсь ответить
- **Поддерживают ли лидеры в компании стратегические инициативы и мотивируют сотрудников?**
 - Да, лидеры активно продвигают стратегию и ее выполнение.

- Нет, лидеры не всегда вовлечены в стратегические процессы.
- Затрудняюсь ответить

Без правильной культуры и лидерства успешное стратегическое управление становится практически невозможным.

8. Инновации и стратегическое развитие

- **Внедряете ли вы инновации как часть вашей стратегии?**
 - Да, инновации являются частью нашей долгосрочной стратегии.
 - Нет, мы не акцентируем внимание на инновациях.
 - Затрудняюсь ответить
- **Есть ли у вас процессы для быстрого внедрения новых идей и технологий в реализацию стратегии?**
 - Да, у нас есть четкий процесс от идеи до ее реализации.
 - Нет, внедрение новых идей часто затруднено.
 - Затрудняюсь ответить

Стратегический менеджмент должен включать инновации как основной драйвер роста и конкурентоспособности.

Итоги

Если на большинство вопросов вы ответили утвердительно, это хороший знак – у вас работает стратегический менеджмент, что способствует успешной реализации стратегии.

Если вы ответили **«Нет»** на более чем 3 вопроса, это явный сигнал, что ваш стратегический менеджмент нуждается в доработке.

Что делать дальше?

Для улучшения стратегического менеджмента в вашей компании мы рекомендуем оценить текущую бизнес-модель и выявить слабые места. Один из способов это сделать – участие в нашем **семинаре ["Развивай свой бизнес"](#)**. В ходе семинара мы:

- Детально опишем вашу текущую бизнес-модель.
- Определим возможные риски и слабые места.
- Построим карту рисков и план трансформации бизнес-модели для достижения целей компании.

Зарегистрируйтесь на семинар, чтобы вывести стратегическое управление вашего бизнеса на новый уровень!

Остались вопросы? Запишись на консультацию и мы расскажем, как еще мы можем помочь вашему бизнесу достичь результатов.